

**PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE**

Nome da Empresa ou Equipe

**São Paulo, SP**

**2022**

**UNINOVE - Universidade Nove de Julho**

**RA e nome completo do aluno 1**

**RA e nome completo do aluno 2**

**RA e nome completo do aluno 3**

**RA e nome completo do aluno 4**

**RA e nome completo do aluno 5**

**PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE**

Nome da Empresa ou Equipe

|  |  |
| --- | --- |
|  | Projeto apresentado no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas referente a disciplina PROJETO E MODELAGEM DE SISTEMAS DE SOFTWARE. |

**São Paulo, SP**

**2022**

Sumário

[1. OBJETIVO 4](#_Toc53484015)

[2. INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR 5](#_Toc53484016)

[2.1 Análise da concorrência 5](#_Toc53484017)

[2.2 WireFrame 12](#_Toc53484018)

[3. ENGENHARIA E QUALIDADE DE SOFTWARE 13](#_Toc53484019)

[4. PROCESSOS DE NEGÓCIO 14](#_Toc53484020)

[5. TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO 15](#_Toc53484021)

[6. CONCLUSÃO 16](#_Toc53484022)

[7. REFERÊNCIAS 16](#_Toc53484023)

# OBJETIVO

Faça uma breve descrição do sistema baseado em Web, por exemplo, sistema de venda de produtos de Informática, venda de produtos esportivos, venda de produtos de Pet Shop.

# INTERAÇÃO HUMANO COMPUTADOR

## 2.1 Análise da concorrência

Fazer análise de concorrência de dois sites com sistemas similares. Após selecionado os dois sites, fazer uma avaliação da Interface do site por meio de Avaliação por check-list.

Utilizar a tabela abaixo para critérios de avaliação:

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO** | |
| **NSA** | **Não é necessário ou não se aplica ao site** |
| **0** | **Não existe no site e necessita de implementação** |
| **1** | **Muito fraco no site e precisa melhorar muito** |
| **2** | **Fraco no site e precisa melhorar** |
| **3** | **Regular no site: item de atenção, ainda pode ficar melhor.** |
| **4** | **Bom (utilizar como referência)** |
| **5** | **Excelente (utilizar como referência)** |

Utilizar a tabela abaixo para cada site para análise:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANÁLISE DE WEB SITES - #1** | | | |
| **Identificar os seguintes itens e classificar cada item, usando a escala ao lado** | | | |
| **Nº** | **Criterios de análise** | **Avaliação** | **Respostas, comentário ou sugestão de melhoria** |
| **1** | **O endereço do site é fácil de lembrar/digitar? Qual endereço do site?** | **NSA** |  |
| **2** | **A identidade e missão do site são fáceis de identificar? Qual é?** | **NSA** |  |
| **3** | **Este objetivo do site fica claro logo que abrimos a home page do site e encontramos os conteúdos ou temos que “procurar” (leia-se pensar) sobre o que o site quer tratar?** | **NSA** |  |
| **4** | **O público alvo é fácil de identificar?** | **NSA** |  |
| **5** | **O site “roda” em qualquer equipamento/plataforma ou há alguma necessidade especial (configuração, software, equipamento, etc.) para que ele funcione corretamente?** | **NSA** |  |
| **6** | **O conteúdo total disponibilizado no site condiz (“bate”) com o objetivo geral que o site pretende alcançar ou há algum material que parece “deslocado”?** | **NSA** |  |
| **7** | **Os itens que nos chamam mais a atenção na interface (imagens, textos, animações) estão relacionados diretamente com o objetivo do site ou os itens que estão em destaque pode confundir o usuário?** | **NSA** |  |
| **8** | **O conteúdo mais importante do site está antes da “dobra” da interface?** | **NSA** |  |
| **9** | **As informações estão distribuídas/agrupadas em uma estrutura e hierarquia que permite a identificação e/ou a sugestão do que é mais importante em detrimento a conteúdos que, mesmo estando de acordo com o objetivo do site, podem ser classificados como menos importantes apenas pela posição em que foram colocados?** | **NSA** |  |
| **10** | **No design do site os elementos da página estão distribuídos de forma a se complementarem? (observar o equilíbrio e a proporção entre os elementos gráficos e textuais)** | **NSA** |  |
| **11** | **Pela a interface é fácil identificar a diferença entre o que o usuário pode encontrar no site (conteúdos) e o que ele pode fazer no site (serviços)?** | **NSA** |  |
| **12** | **O design criado e as tecnologias utilizadas na realização do condizem com o objetivo e com os conteúdos do site? Em caso negativo o que poderia ser mudado, melhorado ou implementado?** | **NSA** |  |
| **13** | **Há atrativos na home page ou nas seções do site? (assim como a capa de uma revista a home page deve atrair com dicas das “coisas boas” que posso encontrar nela)** | **NSA** |  |
| **14** | **Na home page há uma seção de Conteúdo Temporário? (Se o sucesso do site depende de nossos retornos, a home page provavelmente precisa ter algum conteúdo que seja atualizado freqüentemente)** | **NSA** |  |
| **15** | **Pela organização e separação dos conteúdos as seções da home page são fáceis de localizar e identificar (subjetivamente)?** | **NSA** |  |
| **16** | **Os elementos que foram colocados nas seções estão relacionados logicamente ou os materiais de um mesmo “grupo” estão misturados fazendo com que o usuário se confunda? (Proximidade e alinhamento ‑ elementos que pertençam a um mesmo grupo devem estar próximos)** | **NSA** |  |
| **17** | **A interface é simétrica? (igual dos dois lados)** | **NSA** |  |
| **18** | **Os contrastes foram bem utilizados e chamam a atenção ou confundem o usuário? Por quê?** | **NSA** |  |
| **19** | **No design do site os espaços em branco que separam os conteúdos foram bem utilizados? (Eles ajudam a identificar as seções e/ou separar conteúdos)?** | **NSA** |  |
| **20** | **A navegação do site é persistente? (Ordem, consistência e repetição ‑ você tem toda a liberdade para criar as regras, mas deve segui-las)** | **NSA** |  |
| **21** | **Os textos do site são legíveis? (uso de fontes não serifadas, tamanho correto)** | **NSA** |  |
| **22** | **Os textos estão alinhados e formatados de forma correta? (alinhamento padrão à esquerda)** | **NSA** |  |
| **23** | **Há no site o uso de termos incompreensíveis ou que são específicos de uma determinada área? (jargões técnicos, termos em inglês ou em outra língua, etc?** | **NSA** |  |
| **24** | **O conteúdo de cada página foi organizado de forma a diminuir a poluição visual? Em caso negativo o que poderia ser feito para que a interface ficasse menos poluída?** | **NSA** |  |
| **25** | **Há identificação do site em todas as páginas? (Que site é este? Logo no canto esquerdo superior...).** | **NSA** |  |
| **26** | **A identificação do site permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?** | **NSA** |  |
| **27** | **Quando saio da página principal há uma identificação (nome) da seção que entrei? (Em que página estou? Nome da página)** | **NSA** |  |
| **28** | **As seções principais (menu principal) estão bem destacadas?** | **NSA** |  |
| **29** | **A identificação das seções principais permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Quais são as seções principais do site?)** | **NSA** |  |
| **30** | **Quando entro em uma nova seção do site encontro a identificação da navegação local? (Quais são minhas opções neste nível? (subseções).** | **NSA** |  |
| **31** | **O site coloca estas subseções sempre no mesmo lugar ou elas mudam ou mesmo desaparecem quando mudo de página?** | **NSA** |  |
| **32** | **O site me mostra onde estou no esquema das coisas? (indicadores “Você está aqui” Breadcrumbs).** | **NSA** |  |
| **33** | **Em algum momento, durante sua navegação pelo site, você se perdeu, utilizou o botão de “voltar” ou mesmo teve de ir para a home page para conseguir encontrar aquilo que procurava? Porque isto aconteceu? O que poderia ser mudado para que isto não acontecesse mais?** | **NSA** |  |
| **34** | **Há uma busca no site?** | **NSA** |  |
| **35** | **A busca funciona e os resultados podem ser filtrados (busca simples e depois avançada)** | **NSA** |  |
| **36** | **A busca está numa posição ideal e fácil de usar? (geralmente no canto superior direito)** | **NSA** |  |
| **37** | **A busca permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?** | **NSA** |  |
| **38** | **O site, em algum momento, travou ou apresentou algum problema técnico (javascript, flash, etc...)? Este problema atrapalhou o uso do site?** | **NSA** |  |
| **39** | **O site tem áreas em construção ou que simplesmente não carregam?** | **NSA** |  |
| **40** | **O site “carrega fácil” ou é demorado?** | **NSA** |  |
| **41** | **Há alguma forma de contato com o site? Qual?** | **NSA** |  |
| **42** | **O contato com o site está funcionando?** | **NSA** |  |
| **43** | **O site permite ao usuário comentar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor)** | **NSA** |  |
| **44** | **O site permite ao usuário avaliar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor)** | **NSA** |  |
| **45** | **O site permite que o usuário envie as informações disponibilizadas para outros usuários? De que forma?** | **NSA** |  |
| **46** | **O site permite que o usuário receba, de alguma forma, as atualizações dos conteúdos? (Podcast, Widgets, RSS, SMS, E-mail, etc….)** | **NSA** |  |
| **47** | **O site permite algum tipo de personalização por parte do usuário? (Personalização: Oferecer o que o seu consumidor quer da maneira que ele deseja)** | **NSA** |  |
| **48** | **O site permite que o usuário envie ou sugira conteúdos? (Conteúdo dinâmico e Colaboração: O cliente indica, opina, comenta e cria seu próprio conteúdo)** | **NSA** |  |
| **49** | **O site permite ao usuário o compartilhamento de informações com as redes sociais? Quais redes são disponibilizadas?** | **NSA** |  |
| **50** | **Há réguas de compartilhamento com redes sociais? As réguas funcionam?** | **NSA** |  |
| **51** | **O site leva ao Twitter da empresa?** | **NSA** |  |
| **52** | **O site leva ao canal do youtube da empresa?** | **NSA** |  |
| **53** | **O site leva Facebook da empresa?** | **NSA** |  |

## 2.2 WireFrame

Criar um wireframe com uma tela de cadastro do sistema.

# ENGENHARIA E QUALIDADE DE SOFTWARE

Para o sistema proposto, levantar os requisitos funcionais e não funcionais para o sistema.

# PROCESSOS DE NEGÓCIO

Criar um modelo baseado na notação BPM de um processo do sistema, por exemplo, se for venda de produtos eletrônicos, modelar como funciona o processo de vender um produto.

Como sugestão o aluno poderá utilizar o site abaixo para criar o modelo:

<https://app.diagrams.net/>

<https://app.heflo.com/>

# TÉCNICAS DE PROGRAMAÇÃO

Desenvolver um site simples utilizando html, css, java script e ASP Net.

* Inserir neste capítulo um printscreen de cada uma das telas do site.
* O código deverá ser entregue também, porém não precisa ser inserido neste arquivo. Deverá ser entregue em pasta específica no google drive conforme indicação do professor.

# CONCLUSÃO

Fazer uma conclusão descrevendo a importância de cada disciplina no projeto.

# REFERÊNCIAS

Inserir no documento as referências bibliográficas utilizadas (padrão ABNT).

Link com para acesso ao Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos de acordo com ABNT:

<http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf>

**(Alterar o texto – incluir a bibliografia utilizada pela equipeo texto da equipe)**

As referências dos documentos consultados para a elaboração do projeto é um item obrigatório. Nela normalmente constam os documentos e qualquer fonte de informação consultada no levantamento de literatura. Exemplos: livros, artigos de revistas, dicionários, normas, sites, entre outros. **Seguir padrão ABNT**.

**Exemplos:**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023: Informação e documentação: referências: elaboração**. Rio de Janeiro, 2002.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. **NBR 6028: Informação e documentação: resumo: apresentação**. Rio de Janeiro, 2003.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos; pesquisa bibliográfica, projeto e relatórios; publicações e trabalhos científicos**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico***.* 22. ed. rev. ampl. São Paulo: Cortez, 2002.

SISTEMA DE BIBLIOTECAS PROF. JOSÉ STORÓPOLI. Universidade Nove de Julho. **Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos de acordo com ABNT**. Disponível em: <<http://docs.uninove.br/arte/pdfs/Manual-Elaboracao-de-Trabahos-ABNT.pdf>>. Acesso em 30 de setembro de 2016.